

MEDIA INDUSTRY

Giallozafferano premia i talenti del social food con il GZ Creator Award

Quindici milioni di utenti unici/mese sul web, 35 di fanbase globale sui social, 200 di video views/mese: numeri che Giallozafferano nel 2021 ha ottenuto grazie al posizionamento come primo food media brand che ha puntato su

TikTok e sui creator, collaborando con un team di 50 tra i migliori e più originali food talent che sono stati anche i protagonisti a Milano di "GZ Creator Award", riconoscimento dedicato ai creator e blogger che nel 2021 si sono distinti per

aver saputo coinvolgere ampie community di foodlover, registrando visualizzazioni e interazioni da record, contribuendo alla crescita di Giallozafferano. "La scelta di puntare sulla creazione di una squadra con i migliori talenti italiani

della cucina ci ha permesso di rafforzare e innovare la nostra offerta di contenuti, in uno scambio reciproco" dice Andrea Santagata, direttore generale Mondadori Media. Sette le categorie in cui si sono distinti i vincitori dei GZ Creator Award 2021, consegnati da Andrea Santagata e dallo Chef stellato Alessandro Negrini del ristorante Vòce di Aimo e Nadia, cornice dell'evento.



AGENZIE

Labelium in Italia chiude l'anno a +40% e arricchisce la sua offerta per il 2022

Labelium, agenzia internazionale indipendente che offre servizi digitali end to end, dalla strategia all'analisi del dato, rende noti

i propri successi nel 2021, sia a livello di gruppo, sia di area territoriale nel marketing omnichannel. Per far crescere la notorietà

dei propri clienti, spingere il loro business sul mercato globale per raggiungere obiettivi ambiziosi di brand awareness e conversion, Labelium potenzia il bouquet di servizi offrendo: SEO, SEM, Display Advertising, Social Marketing, Marketing Audiovisivo e ooh, Programmatic Advertising, Feed Management, Amazon 360°, Consulenza 360° su strategie di marketing full funnel, Go-to-

market, digital strategy, Marketing Business Intelligence e Data Analysis, Analytics Setup e Data visualization. Labelium si è distinta per la capacità di adeguare l'offerta alle singole esigenze di crescita dei clienti: quest'anno ha aperto i confini al mondo Amazon offrendo al mercato un servizio sempre più full-funnel. Grazie all'integrazione con Xingu, unit di Labelium 100% Amazon focused, i clienti di Labelium possono ottimizzare la propria presenza anche sul marketplace più popolare del pianeta.



DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete

#218

ANNO XIX - VENERDÌ 17 DICEMBRE 2021



Mercato Labelium chiude l'anno a +40% in Italia e arricchisce la sua offerta per il 2022

A 10 anni dall'apertura della sede in Italia, l'azienda amplia la propria offerta e si posiziona come la worldwide digital company di riferimento per i brand che vogliono far crescere il proprio business online



Agenzia internazionale e indipendente che offre servizi digitali end to end, dalla strategia all'analisi del dato, Labelium rende noti i propri successi registrati durante un anno, il 2021, ricco di conferme importanti e novità interessanti, sia a livello di gruppo sia di area territoriale, all'interno del panorama del marketing omnichannel. Con la mission di far crescere sempre di più la notorietà dei propri clienti, di spingere il loro business sul mercato globale per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi di brand awareness e conversion, Labelium potenzia il proprio bouquet di servizi offrendo: SEO, SEM, Display Advertising, Social Marketing, Marketing

Audiovisivo e OOH, Programmatic Advertising, Feed Management, Amazon 360°. Consulenza 360 su strategie di marketing full funnel, Go-to-market digital strategy, Marketing Business Intelligence e Data Analysis, Analytics Setup e Data visualization.

VENT'ANNI DI ESPERIENZA

Dal 2001 a oggi Labelium, grazie a un vasto network di esperti e partner strategici che hanno permesso negli anni di creare una connessione efficace tra brand e consumatori finali, si è distinta nel mercato per la capacità di diversificare la propria offerta in base alle singole esigenze dei clienti, accompagnandoli

così verso gli obiettivi sfidanti di crescita. Labelium quest'anno ha in particolar modo aperto i confini al mondo Amazon offrendo al mercato un servizio sempre più full-funnel: ricordiamo infatti che grazie all'integrazione con Xingu, unit di Labelium 100% Amazon focused, i clienti di Labelium possono posizionarsi ed ottimizzare la propria presenza anche sul marketplace più popolare del pianeta.

SARTORIALITÀ

Nel corso del 2021, l'expertise, l'approccio collaborativo, la strategia di espansione territoriale e di business, hanno consentito a Labelium di crescere sia come

Gruppo sia come Country Italia, registrando un trend positivo sul fatturato e raggiungendo un notevole vantaggio competitivo per sé e per i propri clienti. "L'obiettivo per il 2022 - dichiara Laura Selmi, Managing Director Labelium Italia - è continuare a sostenere i clienti puntando sulla credibilità, qualità ed efficacia dei nostri servizi e andando dritti al "need" dei clienti per essere la risposta ad un bisogno di posizionamento, crescita e leadership su scala nazionale e internazionale. La "sartorialità" dei servizi offerti incrocia la costante ricerca da parte dei nostri clienti di formule innovative e tailor made che possano fare da volano in un mercato in continua evoluzione come quello digitale e dell'e-commerce in particolare. "La fiducia che ci confermano i nostri clienti - dichiara Marta Tamanini, Marketing & Client Success Director Labelium Italia - è motivo di stimolo per voler fornire un ventaglio di servizi sempre più diversificati e multicanale che spingano il business delle realtà sia consolidate sia emergenti verso obiettivi sempre più ambiziosi di visibilità e performance. Il 2022 ci proietta verso lo sviluppo non solo di nuove unit (e quindi di inedite soluzioni e servizi) ma anche di obiettivi di crescita per il nostro business, posizionando Labelium come punto di riferimento per i brand che vogliono crescere online".



PAGINA 10

AGENZIE 16/12/2021
di Teresa Nappi

LABELIUM CHIUDE L'ANNO A +40% DI FATTURATO IN ITALIA E ARRICCHISCE LA SUA OFFERTA PER IL 2022

A 10 anni dall'apertura della sede in Italia, il Gruppo amplia la propria offerta e si posiziona come worldwide digital company di riferimento per i brand che vogliono crescere online. Nel nuovo anno il lancio di nuove unit



Ascolta questo articolo ora... 0:00

Labelium chiude l'anno a +40% in Italia e arricchisce la sua offerta per il 2022. Agenzia internazionale e indipendente che offre servizi digitali end-to-end - dalla strategia all'analisi del dato - Labelium rende noti i propri successi registrati durante un anno, il 2021, ricco di conferme importanti e novità.

Con la mission di far crescere sempre di più la notorietà dei propri clienti, di spingere il loro business sul mercato globale per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi di brand awareness e conversion, Labelium potenzia il proprio bouquet di servizi, offrendo: SEO, SEM, Display Advertising; Social Marketing; Marketing Audiovisivo e OOH; Programmatic Advertising; Feed Management; Amazon 360; consulenza completa su strategie di marketing full funnel; go-to-market digital strategy; Marketing Business Intelligence e Data Analysis; Analytics Setup e Data visualization.

Dal 2001 a oggi Labelium, grazie a un vasto network di esperti e partner strategici che hanno permesso negli anni di creare una connessione efficace tra brand e consumatori finali, si è distinta nel mercato per la capacità di diversificare la propria offerta in base alle singole esigenze dei clienti, accompagnandoli così verso gli obiettivi sfidanti di crescita.

Labelium quest'anno ha in particolar modo aperto i confini al mondo Amazon offrendo al mercato un servizio sempre più full-funnel; grazie all'integrazione con Xingu, oggi unit del gruppo 100% Amazon focused, i clienti di Labelium possono posizionarsi e ottimizzare la propria presenza anche sul marketplace più popolare del pianeta.

Leggi anche: XINGU ENTRA NEL GRUPPO LABELIUM E AVVIA L'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN 14 PAESI

Nel corso del 2021 inoltre, l'expertise, l'approccio collaborativo, la strategia di espansione territoriale e di business, hanno consentito a Labelium di crescere sia come Gruppo sia come Country Italia, registrando un trend positivo sul fatturato (+40% nel nostro Paese) e raggiungendo un notevole vantaggio competitivo per sé e per i propri clienti.

«L'obiettivo per il 2022 è quello di continuare a sostenere i clienti puntando sulla credibilità, qualità ed efficacia dei nostri servizi e andando dritti al "need" dei brand, per essere la risposta a un bisogno di posizionamento, crescita e leadership su scala nazionale e internazionale», dichiara Laura Selmi, Managing Director Labelium Italia. «La "sartorialità" dei servizi offerti da Labelium incrocia la costante ricerca da parte dei nostri clienti di formule innovative e tailor made che possano fare da volano in un mercato in continua evoluzione come quello digitale e dell'e-commerce in particolare», aggiunge ancora la manager.

«La fiducia che ci confermano i nostri clienti - le fa eco Marta Tamanini, Marketing & Client Success Director Labelium Italia - è motivo di stimolo per Labelium nel voler fornire un ventaglio di servizi sempre più diversificati e multicanale che spingono il business delle realtà sia consolidate sia emergenti verso obiettivi sempre più ambiziosi di visibilità e performance. Il 2022 ci proietta verso lo sviluppo non solo di nuove unit (e quindi di nuove soluzioni e servizi), ma anche di nuovi obiettivi di crescita per il nostro business posizionando Labelium sempre di più come punto di riferimento per i brand che vogliono crescere online».

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

AGENZIE DIGITAL | LABELIUM | LAURA SELMI | MARTA TAMANINI | XINGU

ARTICOLI CORRELATI

 Hub99 compra il 50% delle quote societarie di Eggers	 Scibids sarà partner tecnologico di dentsu per il 2022
 Lavazza sceglie Epik per un progetto musicale dedicato alla sostenibilità	 Grey vince la gara per la comunicazione di Grimbergen
 Interact: il cambiamento. Il futuro degli eventi nel settore del B2B	 Cappelli Identity Design apre una nuova sede alla OGR Torino e punta su ricerca e innovazione
 ReteX acquisisce Comexia: nasce un gruppo da 75 milioni focalizzato su digital transformation e comunicazione	 Kivi vince la gara per il rilancio del Barbaro Zucca e firma il concept #Damaroedaccordo
 Durex ha scelto la sua nuova agenzia creativa a livello internazionale	

VIDEO VEDI TUTTI →



Publicis Groupe, Maurice Lévy e Arthur Sadoun augurano un 2022 in giro per il mondo

INTERVISTE VEDI TUTTE →




Marco Lenoci, Evolution ADV: «Aiutiamo gli editori a gestire la complessità del mercato con consulenza e tecnologia»


iscriviti subito la newsletter del mondo della comunicazione


segui su [social icons]

CHI SIAMO | COOKIE POLICY | PRIVACY | CONTATTI | CHANGE PRIVACY SETTINGS



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY



Login 


Home Testate News Awards Video Operatori Shop Il Gruppo Contatti Area Utenti Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Labelium chiude l'anno a +40% in Italia e arricchisce la sua offerta per il 2022



Agenzia internazionale e indipendente che offre servizi digitali end to end, dalla strategia all'analisi del dato, Labelium rende noti i propri successi registrati durante un anno, il 2021, ricco di conferme importanti e novità interessanti, sia a livello di gruppo sia di area territoriale, all'interno del panorama del marketing omnichannel. Con la mission di far crescere sempre di più la notorietà dei propri clienti, di spingere il loro business sul mercato globale per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi di brand awareness e conversion, Labelium potenzia il proprio

bouquet di servizi offrendo:

- SEO, SEM, Display Advertising
- Social Marketing
- Marketing Audiovisivo e OOH
- Programmatic Advertising
- Feed Management
- Amazon 360°
- Consulenza 360 su strategie di marketing full funnel
- Go-to-market digital strategy
- Marketing Business Intelligence e Data Analysis ·Analytics Setup e Data visualization

Dal 2001 ad oggi Labelium, grazie ad un vasto network di esperti e partner strategici che hanno permesso negli anni di creare una connessione efficace tra brand e consumatori finali, si è distinta nel mercato per la capacità di diversificare la propria offerta in base alle singole esigenze dei clienti, accompagnandoli così verso gli obiettivi sfidanti di crescita.

Labelium quest'anno ha in particolar modo aperto i confini al mondo Amazon offrendo al mercato un servizio sempre più full-funnel: ricordiamo infatti che grazie all'integrazione con Xingu, unit di Labelium 100% Amazon focused, i clienti di Labelium possono posizionarsi ed ottimizzare la propria presenza anche sul marketplace più popolare del pianeta.


Nel corso del 2021 inoltre, l'expertise, l'approccio collaborativo, la strategia di espansione territoriale e di business, hanno consentito a Labelium di crescere sia come Gruppo sia come Country Italia, registrando un trend positivo sul fatturato e raggiungendo un notevole vantaggio competitivo per sé e per i propri clienti.

"L'obiettivo per il 2022 - dichiara Laura Selmi, Managing Director Labelium Italia - è quello di continuare a sostenere i clienti puntando sulla credibilità, qualità ed efficacia dei nostri servizi e andando dritti al "need" dei clienti per essere la risposta ad un bisogno di posizionamento, crescita e leadership su scala nazionale e internazionale. La "sartorialità" dei servizi offerti da Labelium incrocia la costante ricerca da parte dei nostri clienti di formule innovative e tailor made che possano fare da volano in un mercato in continua evoluzione come quello digitale e dell'e-commerce in particolare.

"La fiducia che ci confermano i nostri clienti - dichiara Marta Tamanini, Marketing & Client Success Director Labelium Italia - è motivo di stimolo per Labelium nel voler fornire un ventaglio di servizi sempre più diversificati e multicanale che spingono il business delle realtà sia consolidate sia emergenti verso obiettivi sempre più ambiziosi di visibilità e performance. Il 2022 ci proietta verso lo sviluppo non solo di nuove unit (e quindi di nuove soluzioni e servizi) ma anche di nuovi obiettivi di crescita per il nostro business posizionando Labelium sempre di più come punto di riferimento per i brand che vogliono crescere online"

16/12/2021 | Aziende, carriere

Indietro



Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job opportunities Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
+39 02.52.20.37.1
info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Impostazioni Privacy

© 2018 Media Key. All rights reserved.

Sviluppo Web Archimede Informatica.



[ADC Group](#) ▾ [ADVexpress](#) ▾ [e20express](#) ▾ [ADVexpressTV](#) ▾

[Health&Wellness](#) ▾ [Awards](#) ▾ [Cerca](#) ▾

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / [Labelium chiude l'anno a +40% in Italia e...](#)

16/12/2021 10:39



Mercato

Labelium chiude l'anno a +40% in Italia e arricchisce la sua offerta per il 2022

A 10 anni dall'apertura della sede in Italia, l'agenzia amplia la propria offerta e si posiziona come la worldwide digital company di riferimento per i brand che vogliono far crescere il proprio business online.



Agenzia internazionale e indipendente che offre servizi digitali *end to end*, dalla strategia all'analisi del dato, Labelium rende noti i propri successi registrati durante un anno, il 2021, ricco di conferme importanti e novità interessanti, sia a livello di gruppo sia di area territoriale, all'interno del panorama del marketing *omnichannel*.

Con la mission di **far crescere sempre di più la notorietà dei propri clienti**, di **spingere il loro business sul mercato globale** per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi di ***brand awareness e conversion***,

Labelium potenzia il proprio bouquet di servizi offrendo:

- SEO, SEM, Display Advertising
- Social Marketing
- Marketing Audiovisivo e OOH
- Programmatic Advertising
- Feed Management
- Amazon 360
- Consulenza 360 su strategie di marketing full funnel



- Go-to-market digital strategy
- Marketing Business Intelligence e Data Analysis
- Analytics Setup e Data visualization



Dal 2001 ad oggi Labelium, grazie ad un vasto **network di esperti e partner strategici** che hanno permesso negli anni di creare una **connessione efficace tra brand e consumatori finali**, si è distinta nel mercato per la capacità di diversificare la propria offerta in base alle singole esigenze dei clienti, accompagnandoli così verso gli obiettivi sfidanti di crescita.

Labelium quest'anno ha in particolar modo aperto i confini al mondo Amazon offrendo al mercato un servizio sempre più *full-funnel*: ricordiamo infatti che grazie all'integrazione con Xingu, unit di Labelium 100% Amazon *focused*, i clienti di Labelium possono posizionarsi ed ottimizzare la propria presenza anche sul marketplace più popolare del pianeta.

Nel corso del 2021 inoltre, l'expertise, l'approccio collaborativo, la strategia di espansione territoriale e di business, hanno consentito a Labelium di crescere sia come Gruppo sia come Country Italia, registrando un trend positivo sul fatturato e raggiungendo un notevole vantaggio competitivo per sé e per i propri clienti.

“L'obiettivo per il 2022 - dichiara **Laura Selmi, Managing Director Labelium Italia (nella foto)** - è quello di continuare a sostenere i clienti puntando sulla credibilità, qualità ed efficacia dei nostri servizi e andando dritti al “need” dei clienti per essere la risposta ad un bisogno di posizionamento, crescita e leadership su scala nazionale e internazionale. La “sartorialità” dei servizi offerti da Labelium incrocia la costante ricerca da parte dei nostri clienti di formule innovative e *tailor made* che possano fare da volano in un mercato in continua evoluzione come quello digitale e dell'e-commerce in particolare.



“La fiducia che ci confermano i nostri clienti - dichiara **Marta Tamanini**, Marketing & Client Success Director Labelium Italia - è motivo di stimolo per Labelium nel voler fornire un ventaglio di servizi sempre più diversificati e multicanale che spingono il business delle realtà sia consolidate sia emergenti verso obiettivi sempre più ambiziosi di visibilità e performance. Il 2022 ci proietta verso lo sviluppo non solo di nuove *unit* (e quindi di nuove soluzioni e servizi) ma anche di nuovi obiettivi di crescita per il nostro business posizionando Labelium sempre di più come punto di riferimento per i brand che vogliono crescere online”

