



UPDATE: Nuovi media mix: l'Out of Home sempre più sulla mappa

Home / ADVexpress / News / Industry / Mercato / Labelium e Jil Sander insieme con strategie...



Mercato

Labelium e Jil Sander insieme con strategie full-funnel, multi-service e multi-country per la crescita del brand

L'obiettivo della partnership era di accompagnare il cliente lungo un percorso di crescita sia nei Paesi dalla presenza consolidata sia nei nuovi mercati da penetrare. L'agenzia ha disegnato e gestito per il brand una strategia che consente di coordinare e ottimizzare la gestione di un portfolio di attività ambiziose e diversificate. Risultati di rilievo non hanno tardato ad arrivare.

L'agenzia **Labelium** racconta la strategia vincente per **Jil Sander**, rinomato brand fashion-luxury **Made In Italy** con forte presenza internazionale.

Con l'obiettivo di accompagnare il cliente lungo un percorso di crescita del brand, sia **nei Paesi dalla presenza consolidata** sia **nei nuovi mercati da penetrare**, Labelium disegna e gestisce per Jil Sander una strategia full-funnel, multi-service e multi-country che le consente di coordinare e ottimizzare la gestione di un portfolio di attività ambiziose e diversificate.

La **strategia** messa in campo dal team Labelium abbraccia una serie integrata di attività che consentono di intercettare, coinvolgere e conoscere bene l'utente lungo l'intera **customer journey**:

- implementazione, settaggio **e-Commerce** e monitoraggio dei dati;
- costante ottimizzazione del posizionamento organico sui motori di ricerca (in ottica always-on);
- sviluppo di una **strategia Paid** sui principali motori di ricerca (Google, Yahoo Japan, Naver,...) per incrementare gli acquisti sul sito ufficiale;
- gestione dei **feed prodotti** (multilingua e multivaluta) per ottimizzare compliance > content > strategy e migliorare il rendimento delle campagne con catalogo;
- lancio e gestione di **campagne Paid** sui principali social network per migliorare la brand awareness in vista di nuovi lanci e/o nuove collaborazioni;

*Molto importante per una strategia che funzioni - afferma Angelo Zarbo, Client Success Director di Labelium - è l'attenzione all'analisi dei dati. Tutte le **campagne multi-lingua** (giapponese e coreano compresi) e **multi-piattaforma** sono state integrate all'interno di un'unica dashboard dinamica e costantemente aggiornata in modo da velocizzare e rendere fruibile al cliente l'intera performance con un solo click.*

I RISULTATI

La collaborazione tra Labelium e Jil Sander ha permesso fin da subito di ottimizzare il tempo necessario a coordinare le attività di natura diversa **affidando ad un unico partner la gestione di un cospicuo portfolio di attività in lingue e Paesi diversi**.

La completa integrazione di tutti i servizi (Data, SEA, SEO, Feed, Social) ha permesso inoltre di avere una **visione globale completa del brand** in modo da prendere rapidamente decisioni condivise e ottimizzare costantemente i risultati ottenuti.

LEGGI le ultime notizie della sezione

AUGE vince la gara e diventa la nuova agenzia di Ferrarelle

13/11/2022 19:32

Google Cloud e Deloitte ampliano il fronte della loro collaborazione

11/11/2022 18:04

The Trade Desk cresce anche nel terzo trimestre 2022 (+31%) e raggiunge ricavi per 395 milioni di dollari

10/11/2022 16:18

Hasbro entra nell'Osservatorio Branded Entertainment. Davide Neri, Marketing Country Lead IT: "Il nostro ingresso in Obe sarà una fruttuosa condivisione di esperienze seguita da un attento studio dei risultati"

10/11/2022 13:07

Stardust acquisisce il 60% di HUB09, agenzia creativa con focus su social media, branding e comunicazione

10/11/2022 12:27

Almawave: ricavi in crescita del 46,4% nei primi nove mesi, a 33,2 milioni di euro. In forte aumento anche l'utile netto, pari a 2,7 mln (+48,5%)

09/11/2022 17:45

IAKI Group è la nuova agenzia per la comunicazione di Harley-Davidson Italia

09/11/2022 13:28

Growens: nei primi nove mesi 2022 ricavi in crescita (+48,2%) sul 2021, a quota 75,7 milioni. Ritorno alla redditività nel terzo trimestre

08/11/2022 19:25

Carrefour e Publicis Groupe creano una joint venture nel retail media in Europa e America Latina

08/11/2022 14:15

Cirfood lancia il Cirfood District, dedicato al concetto "Taste the Future". FutureBrand firma l'identità di marca e la sua strategia

08/11/2022 12:22

- CAMPAGNE
- WEB MARKETING
- AGENZIE
- BRAND E AZIENDE
- MEDIA INDUSTRY
- TECNOLOGIA
- DATI E RICERCHE
- SOCIAL MEDIA
- EVENTI
- PROGRAMMATIC ITALIA

- RUBRICHE
- BLOG
- MAGAZINE
- AGENDA
- JOBS

Iscriviti subito la newsletter dal mondo della comunicazione



WEB MARKETING

23/09/2022

di Andrea Di Domenico

JIL SANDER, IL MARKETING INTERNAZIONALE È FULL-FUNNEL CON IL KNOW HOW DI LABELIUM

Prosegue la collaborazione tra il brand di moda e l'agenzia digital, basata su strategie multi-canale agili e data-driven



Ascolta questo articolo ora...

Prosegue con successo la partnership tra **Jil Sander**, brand fashion-luxury **Made In Italy** con forte presenza internazionale, e **Labelium**, agenzia di marketing digitale che fa della capacità di orchestrare strategie **full-funnel**, **multi-service** e **multi-country** il proprio tratto distintivo.

Con l'obiettivo di accompagnare il cliente lungo un percorso di crescita del brand, sia nei **Paesi dalla presenza consolidata** sia nei **nuovi mercati da penetrare**, Labelium ha disegnato e gestisce per Jil Sander una strategia articolata che le consente di coordinare e ottimizzare la gestione di un portfolio di attività ambiziose e diversificate.

LA STRATEGIA

La strategia messa in campo dal team Labelium abbraccia una serie integrata di attività che consentono di intercettare, coinvolgere e conoscere bene l'utente lungo l'intera **customer journey**, tra cui:

- implementazione, settaggio e-Commerce e monitoraggio dei dati;
- costante ottimizzazione del posizionamento organico sui motori di ricerca (in ottica always-on);
- sviluppo di una strategia *Paid* sui principali motori di ricerca (Google, Yahoo Japan, Naver,...) per incrementare gli acquisti sul sito ufficiale;
- gestione dei feed prodotti (multilingua e multivaluta) per ottimizzare compliance > content > strategy e migliorare il rendimento delle campagne con catalogo;
- lancio e gestione di campagne *Paid* sui principali social network per migliorare la brand awareness in vista di nuovi lanci e/o nuove collaborazioni;

«Molto importante per una strategia che funzioni - afferma **Angelo Zarbo**, Client Success Director di Labelium - è l'attenzione all'analisi dei dati. Tutte le **campagne multi-lingua** (giapponese e coreano compresi) e **multi-piattaforma** sono state integrate all'interno di un'unica dashboard dinamica e costantemente aggiornata in modo da velocizzare e rendere fruibile al cliente l'intera performance con un solo click».

I RISULTATI

Per Jil Sander, affidarsi a Labelium ha permesso in primo luogo di ottimizzare il tempo necessario a coordinare le attività di natura diversa grazie alla possibilità di lavorare con un **unico partner la gestione di un cospicuo portfolio di attività in lingue e Paesi diversi**. Inoltre, la completa integrazione di tutti i servizi (Data, SEA, SEO, Feed, Social) permette all'azienda di avere una **visione globale e completa del brand** in modo da prendere rapidamente decisioni condivise e ottimizzare costantemente i risultati ottenuti.



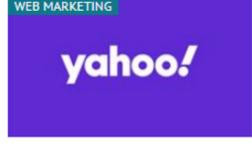
SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

JILL SANDER | LABELIUM |

ARTICOLI CORRELATI



ISPD, holding di Rebold Antevenio Italia, cresce del 26% nel primo semestre



App Yahoo Mail: inedite funzionalità nella nuova release per Android e iOS



Skipper attiva la collaborazione con Fattoreto Agency per progetti di Digital PR



Come elaborare una strategia di marketing vincente per il quarto trimestre: il vademecum di magnews



Tivùsat sceglie Digital Angels per le attività Seo



Wallapop sceglie Booster Box per il performance marketing in Italia e Portogallo



Roundabout raccoglie capitali e avvia il piano di sviluppo internazionale



ShopFully pubblica un whitepaper sul "volantino digitale perfetto". Durante: «Strumento di comprovata efficacia»



Marketing automation: magnews e Ecommerce School insieme per la strategia digital di StampaeStampe



Dickies e Icebreaker scelgono Playground come partner per i progetti digitali

- RUBRICHE
- BLOG
- MAGAZINE
- AGENDA
- JOBS

Iscriviti subito la newsletter dal mondo della comunicazione

VIDEO



Mypersonaltrainer, ecco cosa è successo nei days di Milano dedicati a fitness e wellness

INTERVISTE



ShopFully pubblica un whitepaper sul "volantino digitale perfetto". Durante: «Strumento di comprovata efficacia»



Mercato Labelium e Jil Sander, è un successo la partnership strategica tra l'agenzia e il brand fashion-luxury

Oggetto dell'accordo sono il perfezionamento di strategie full-funnel, multi-service e multi-country

Labelium, agenzia internazionale e indipendente di marketing digitale, racconta la strategia vincente per Jil Sander, rinomato brand fashion-luxury made In Italy con forte presenza internazionale. Con l'obiettivo di accompagnare il cliente lungo un percorso di crescita del brand, sia nei Paesi dalla presenza consolidata sia nei nuovi mercati da penetrare, Labelium disegna e gestisce per Jil Sander una strategia full-funnel, multi-service e multi-country che le consente di coordinare e ottimizzare la gestione di un portfolio di attività ambiziose e diversificate. La strategia messa in campo dal team Labelium abbraccia una serie integrata di attività che consentono di intercettare, coinvolgere e conoscere bene l'utente lungo l'intera customer journey: implementazione, settaggio e-commerce, monitoraggio dei dati; costante ottimizzazione del posiziona-



mento organico sui motori di ricerca (in ottica always-on); sviluppo di una strategia Paid sui principali motori di ricerca (Google, Yahoo Japan, Naver) per incrementare gli acquisti sul sito ufficiale; gestione dei feed prodotti (multilingua emultivaluta) per ottimizzare compliance, content, strategy e migliorare il rendimento delle campagne con catalogo; lancio e gestione di campagne paid sui principali social network per migliorare la brand awareness in vista di nuo-

vi lanci e/o nuove collaborazioni. È molto importante per una strategia che funzioni - afferma Angelo Zarbo, Client Success Director di Labelium - l'attenzione all'analisi dei dati. Tutte le campagne multi-lingua (giapponese e coreano compresi) e multi-piattaforma sono state integrate all'interno di un'unica dashboard dinamica e costantemente aggiornata in modo da velocizzare e rendere fruibile al cliente l'intera performance con un solo click. La collaborazione tra Labelium e

Jil Sander ha permesso fin da subito di ottimizzare il tempo necessario a coordinare le attività di natura diversa affidando ad un unico partner la gestione di un cospicuo portfolio di attività in lingue e Paesi diversi. La completa integrazione di tutti i servizi (Data, SEA, SEO, Feed, Social) permette inoltre di avere una visione globale completa del brand in modo da prendere rapidamente decisioni condivise e ottimizzare costantemente i risultati ottenuti.