



ADVexpress 



ADVexpress / News / Industry / Mercato

/ Labelium acquisisce 1000heads, Smartkeywords, e...



Mercato

Labelium acquisisce 1000heads, Smartkeywords, e nuovi progetti di sostenibilità digitale confermando il proprio trend di crescita

L'integrazione della società leader di mercato nelle strategie di social commerce, influencer marketing, creativity, technology, e data & analytics, si pone come obiettivo principale di aiutare le migliori aziende del mondo a costruire Social Age Brands; mentre con l'ingresso



gruppo della one-stop SEO tech platform, avvenuta nel primo quarter 2022, l'azienda rafforza le proprie competenze SEO con uno strumento potente e scalabile che consente ai team di tutto il mondo di automatizzare differenti servizi.

Labelium consolida la sua posizione internazionale e fornisce una risposta integrata al **Social Commerce** ampliando la propria offerta di valore in ambito Media.

Con **700 esperti qualificati, operativi in 20 uffici di 14 Paesi in tutto il mondo**, il trend di crescita di Labelium trova conferma nelle scelte di *business development* che l'hanno vista protagonista in questi primi mesi dell'anno.



Questi giorni l'acquisizione da parte del gruppo Labelium di **1000heads**, società leader di mercato nelle strategie di **social commerce, influencer marketing, creativity, technology, e data & analytics**, che si pone come obiettivo principale quello di aiutare le migliori aziende del mondo a costruire **Social Age Brands**.

Questa partnership è in linea con la visione di Labelium di garantire ai propri clienti l'intera catena del valore del marketing digitale. Unendo le loro competenze e condividendo le loro ambizioni, Labelium e 1000heads sono ora in grado di offrire soluzioni integrate e globali ai clienti in aree quali il **social transformation, il marketing degli influencer** e il **metaverso**.

L'acquisizione di 1000heads non è l'unica novità del 2022 in casa Labelium: grazie all'acquisizione di **Smartkeywords, one-stop SEO tech platform**, avvenuta nel primo quarter 2022, Labelium rafforza le proprie competenze SEO con uno strumento potente e scalabile che consente ai team di tutto il mondo di automatizzare, tra gli altri, i seguenti servizi:

- Rankings & Competitive Reporting
- Analisi semantica con sistema di raccomandazioni basate sull'intelligenza artificiale
- Technical SEO audit
- SEO performance dashboards
- Netlinking management

La strategia di ampliamento del network di esperti Labelium è un'avventura umana che fornirà ai dipendenti del Gruppo opportunità di carriera uniche e internazionali. Labelium stima che, entro la fine del 2022, **avrà più di 1000 dipendenti in tutto il mondo**.

E' importante ricordare che non ci sono solo acquisizioni per Labelium durante questi primi mesi dell'anno, ma anche importanti progetti che nascono internamente al gruppo e che la vedono protagonista in un contesto di sostenibilità ambientale concreto.



*"Un'azienda che guarda al futuro - dichiara **Alessandra Genco, Communication & Marketing Director di Labelium Italia** - non può pensare di crescere senza affiancare ad una strategia di sviluppo del business una **politica di sostenibilità digitale** che, come sappiamo, ha un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi di Agenda 2030. Ecco perché Labelium, ha creato **Footsprint**, un team di esperti ambientali e digitali innovativo, diversificato e science-driven che si pone come obiettivo quello di realizzare **l'incontro tra performance e sostenibilità digitale** per andare oltre le prestazioni dell'e-commerce e creare un impatto positivo sul pianeta e sulla società".*

 **Footsprint ridistribuirà il 10% dei suoi margini a progetti ambientali e sociali**, attraverso partner
 onati come Ecologi ed Eden Reforestation Projects.





Mercato Labelium: nuove acquisizioni e inediti progetti di sostenibilità digitale

Labelium <https://www.labelium.com/milano>, agenzia di marketing digitale con presenza globale, consolida la sua posizione internazionale e fornisce una risposta integrata al social commerce ampliando la propria offerta di valore in ambito media. Con 700 esperti qualificati, operativi in 20 uffici di 14 Paesi in tutto il mondo, il trend di crescita del gruppo non si arresta e trova conferma nelle scelte di business development che l'hanno vista protagonista in questi primi mesi dell'anno. È di questi giorni l'acquisizione di 1000heads, società leader di mercato nelle strategie di social commerce, influencer marketing, creativity, technology, e data & analytics, che si pone come obiettivo principale quello di aiutare le migliori aziende del mondo a costruire social age brands. Una partnership in linea con la visione dell'agenzia di garantire ai clienti l'intera catena del valore del marketing digitale. Unendo competenze e condividendo ambizioni, Labelium e 1000heads sono ora in grado di offrire soluzioni integrate e globali ai clienti in aree quali il social transformation, il marketing degli influencer e il metaverso. L'operazione con 1000heads non è l'unica novità del 2022 in casa Labelium: grazie all'acquisizione di Smartkeywords, one-stop SEO tech platform, avvenuta nel primo quarter 2022, Labelium rafforza le proprie competenze SEO con uno strumento potente e scalabile che consente ai team di tutto il mondo di auto-



L'agenzia di marketing digitale indipendente con presenza globale amplia l'offerta full-funnel e conferma il proprio trend di crescita

matizzare, tra gli altri, i seguenti servizi: Rankings & Competitive Reporting; analisi semantica con sistema di raccomandazioni basate sull'intelligenza artificiale; Technical SEO audit; SEO performance dashboards; Net-linking management.

PERFORMANCE E SOSTENIBILITÀ

La strategia di ampliamento del network di esperti Labelium è un'avventura umana che fornirà ai dipendenti del Gruppo opportunità di carriera uniche e internazionali. L'agenzia stima che, entro la fine del 2022, avrà

più di 1000 dipendenti in tutto il mondo che avranno il privilegio di lavorare per un gruppo internazionale sempre all'avanguardia. È importante ricordare che non ci sono state solo acquisizioni durante questi primi mesi dell'anno, ma anche importanti progetti che nascono internamente al gruppo e che la vedono protagonista in un contesto di sostenibilità ambientale concreto. Un'azienda che guarda al futuro - dichiara Alessandra Genco, Communication & Marketing Director di Labelium Italia - non può pensare di crescere senza affiancare

ad una strategia di sviluppo del business una politica di sostenibilità digitale che, come sappiamo, ha un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi di Agenda 2030. Ecco perché Labelium, ha creato Footsprint, un team di esperti ambientali e digitali innovativo, diversificato e science-driven che si pone come obiettivo quello di realizzare l'incontro tra performance e sostenibilità digitale per andare oltre le prestazioni dell'e-commerce e creare un impatto positivo sul pianeta e sulla società. Footsprint ridistribuirà il 10% dei suoi margini a progetti ambientali e sociali, attraverso partner selezionati come Ecologi ed Eden Reforestation Projects.



LABELIUM ACQUISISCE 1000HEADS, AMPLIA LA PROPRIA OFFERTA FULL-FUNNEL E CONFERMA LA PROPRIA CRESCITA

Nel primo quarter del 2022 l'agenzia di marketing digitale aveva già comprato Smartkeywords, SEO tech platform, e ha avviato importanti progetti all'insegna della sostenibilità. In aumento il team di esperti



Ascolta questo articolo ora...



Labelium, agenzia di marketing digitale con presenza globale, consolida la sua posizione internazionale, chiude un'importante acquisizione e fornisce una risposta integrata al **Social Commerce** ampliando la propria offerta di valore in ambito **Media**.

Con 700 esperti qualificati, operativi in 20 uffici di 14 Paesi in tutto il mondo, **il trend di crescita di Labelium non si arresta** e trova conferma nelle scelte di business development che l'hanno vista protagonista in questi primi mesi dell'anno.

È di questi giorni **l'acquisizione da parte del gruppo Labelium di 1000heads**, società leader di mercato nelle strategie di social commerce, influencer marketing, creativity, technology, e data & analytics, che si pone come obiettivo principale quello di aiutare le migliori aziende del mondo a costruire Social Age Brands.

Questa partnership è in linea con la visione di Labelium di garantire ai propri clienti l'intera catena del valore del marketing digitale. Unendo le loro competenze e condividendo le loro ambizioni, Labelium e 1000heads sono ora in grado di offrire soluzioni integrate e globali ai clienti in aree quali il social transformation, il marketing degli influencer e il metaverso.

L'acquisizione di 1000heads non è l'unica novità del 2022 in casa Labelium: grazie all'**acquisizione di Smartkeywords, one-stop SEO tech platform**, avvenuta nel primo quarter 2022, Labelium ha rafforzato anche le proprie competenze SEO con uno strumento potente e scalabile che consente ai team di **SmartKeywords** di automatizzare, tra gli altri, i seguenti servizi:

- Rankings & Competitive Reportir
- Analisi semantica con sistema di comandazioni basate sull'intelligenza artificiale



TEAM E SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DELLA STRATEGIA

Intanto, Labelium è al lavoro per ampliare il network di esperti della sua squadra nel mondo. Si stima che, entro la fine del 2022, **avrà più di 1000 dipendenti in tutto il mondo** che lavoreranno per un gruppo internazionale sempre all'avanguardia.

Inoltre, nei primi mesi dell'anno, l'agenzia **si è fatta promotrice di importanti progetti che la vedono protagonista in un contesto di sostenibilità ambientale concreto.**

“Un'azienda che guarda al futuro - dichiara **Alessandra Genco**, Communication & Marketing Director di Labelium Italia - non può pensare di crescere senza affiancare ad una strategia di sviluppo del business una politica di sostenibilità digitale che, come sappiamo, ha un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi di Agenda 2030 . **Ecco perché Labelium ha creato Footspint**, un team di esperti ambientali e digitali innovativo, diversificato e science-driven che si pone come obiettivo quello di realizzare **l'incontro tra performance e sostenibilità digitale** per andare oltre le prestazioni dell'e-commerce e creare un impatto positivo sul pianeta e sulla società”.

Footspint ridistribuirà il 10% dei suoi margini a progetti ambientali e sociali, attraverso partner selezionati come **Ecologi** ed **Eden Reforestation Projects**.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| ALESSANDRA GENCO | INFLUENCER MARKETING | LABELIUM | METAVERSO | SEO | SOCIAL COMMERCE |

ARTICOLI CORRELATI

AGENZIE



Sperlari si affida a FLU per Dietor e Dietorelle: campagna influencer e investimenti digital

AGENZIE



Pietro Gerolimetto ed Enrico Tovaglieri diventano equity partner di OneDay Group

MEDIA INDUSTRY

Libero Acquisition (famiglia Sawiris) sale al 100% del capitale di Italiaonline





INTERACTIVE

Labelium amplia la propria offerta full-funnel con nuove acquisizioni e crea il team Footsprint, per progetti di sostenibilità digitale

23 Maggio 2022



Labelium, agenzia di marketing digitale con presenza globale, consolida la sua posizione internazionale e fornisce una risposta integrata al Social Commerce ampliando la propria offerta di valore in ambito media.

È di questi giorni l'acquisizione di **1000heads**, società specializzata nelle strategie di **social commerce, influencer marketing, creativity, technology, e data & analytics**, che si pone come obiettivo principale quello di aiutare le migliori aziende del mondo a costruire Social Age Brands.

Questa partnership è in linea con la visione di Labelium di garantire ai propri clienti l'intera catena del valore del marketing digitale. Unendo le loro competenze e condividendo le loro ambizioni, Labelium e 1000heads sono ora in grado di offrire soluzioni integrate e globali ai clienti in aree quali il **social transformation, il marketing degli influencer e il metaverso.**

L'acquisizione di 1000heads non è l'unica novità del 2022 in casa Labelium: **grazie all'acquisizione di Smartkeywords**, one-stop SEO tech platform, avvenuta nel primo quarter 2022, **Labelium rafforza le proprie competenze SEO** con uno strumento potente e scalabile.

Ma non ci sono solo acquisizioni per Labelium: durante questi primi mesi dell'anno, sono nati importanti progetti all'interno del gruppo, in particolare in ambito di **sostenibilità ambientale.**

"Un'azienda che guarda al futuro – dichiara nella nota **Alessandra Genco**, Communication & Marketing Director di Labelium Italia – non può pensare di crescere senza affiancare a una strategia di sviluppo del business una politica di sostenibilità digitale che, come sappiamo, ha un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi di Agenda 2030. Ecco perché Labelium, ha creato **Footsprint, un team di esperti ambientali e digitali innovativo, diversificato e science-driven** che si pone come obiettivo quello di realizzare **l'incontro tra performance e sostenibilità digitale** per andare oltre le prestazioni dell'eCommerce e creare un impatto positivo sul pianeta e sulla società".

Footsprint ridistribuirà il 10% dei suoi margini a progetti ambientali e sociali, attraverso partner selezionati come **Ecologi** ed **Eden Reforestation Projects.**

acquisizioni

digital marketing

influencer marketing