



LABELIUM E JIL SANDER, UNA PARTNERSHIP DI SUCCESSO

strategie full-funnel, multi-service e multi-country

Labelium, agenzia internazionale e indipendente di marketing digitale, racconta la strategia vincente per **Jil Sander**, rinomato brand fashion-luxury **Made In Italy** con forte presenza internazionale.

OBIETTIVO

Con l'obiettivo di accompagnare il cliente lungo un percorso di crescita del brand, sia **nei Paesi dalla presenza consolidata** sia **nei nuovi mercati da penetrare**, Labelium disegna e gestisce per Jil Sander una strategia full-funnel, multi-service e multi-country che le consente di coordinare e ottimizzare le gestione di un portfolio di attività ambiziose e diversificate.

STRATEGIA

La strategia messa in campo dal team Labelium abbraccia una serie integrata di attività che consentono di intercettare, coinvolgere e conoscere bene l'utente lungo l'intera **customer journey**:

- implementazione, settaggio e-Commerce e monitoraggio dei dati;
- costante ottimizzazione del posizionamento organico sui motori di ricerca (in ottica always-on);
- sviluppo di una strategia *Paid* sui principali motori di ricerca (Google, Yahoo Japan, Naver,...) per incrementare gli acquisti sul sito ufficiale;
- gestione dei feed prodotti (multilingua e multivaluta) per ottimizzare compliance > content > strategy e migliorare il rendimento delle campagne con catalogo;

- lancio e gestione di campagne *Paid* sui principali social network per migliorare la brand awareness in vista di nuovi lanci e/o nuove collaborazioni;

*Molto importante per una strategia che funzioni - afferma Angelo Zarbo, Client Success Director di Labelium - è l'attenzione all'analisi dei dati. Tutte le **campagne multi-lingua** (giapponese e coreano compresi) e **multi-piattaforma** sono state integrate all'interno di un'unica dashboard dinamica e costantemente aggiornata in modo da velocizzare e rendere fruibile al cliente l'intera performance con un solo click.*

RISULTATI

La collaborazione tra Labelium e Jil Sander ha permesso fin da subito di ottimizzare il tempo necessario a coordinare le attività di natura diversa **affidando ad un unico partner la gestione di un cospicuo portfolio di attività in lingue e Paesi diversi.**

La completa integrazione di tutti i servizi (Data, SEA, SEO, Feed, Social) permette inoltre di avere una **visione globale completa del brand** in modo da prendere rapidamente decisioni condivise e ottimizzare costantemente i risultati ottenuti.

ABOUT LABELIUM

[Labelium](#) è un'agenzia di marketing digitale indipendente che dal 2001, anno della sua fondazione, ad oggi non ha mai smesso di crescere. Da dieci anni è presente in Italia a Milano e conta 20 sedi operative in tutto il mondo posizionandosi sul mercato come punto di riferimento per i brand che vogliono far crescere il proprio business online. Valori come innovazione, fidelizzazione, approccio data-driven e tailor made, permettono a Labelium di instaurare relazioni di fiducia con i propri clienti che si convertono in vere e proprie partnership. Labelium, con un team di oltre 700 esperti in tutto il mondo e unit verticali come **Labelium Media**, **Kiliagon**, **Labelium Play**, **Feed Manager** e **Tigrz**, offre ai propri clienti servizi *full-funnel* che vanno dall'area **Media** (SEM, SEO, display, SMM, programmatic e video-audio marketing) al **Data Marketing** (data analytics, insights competition, business intelligence, data visualization, ecc.) e all'**E-retail** Management (Amazon, Marketplace, Feed optimization).