

Comunicato Stampa



Labelium e la strategia “Cross Border”

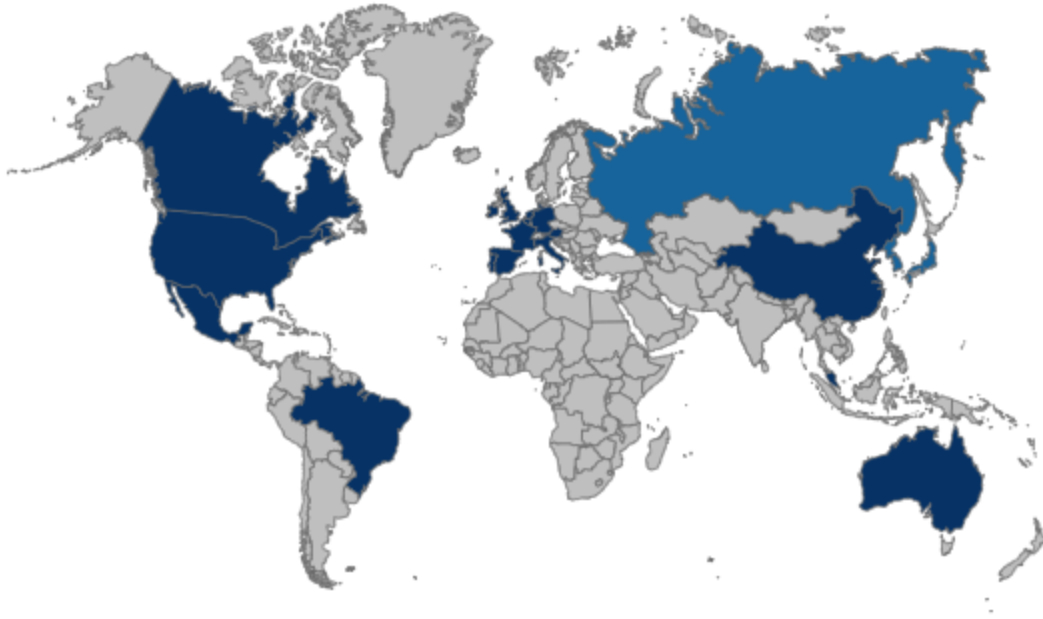
Labelium, agenzia di marketing digitale indipendente con presenza globale, racconta ai brand come espandere il *proprio e-commerce* e raggiungere nuovi mercati

➤ TREND DELL’E-COMMERCE

Grazie al **Cross-Border e-Commerce**, i brand ***direct to consumer*** accorciano sempre più le distanze con i loro clienti.

In linea con i **trend dell’e-commerce mondiale**, l’Italia ha registrato negli ultimi anni crescita sempre più rilevanti sulle vendite online con un perimetro d’azione progressivamente più ampio. La quota cross border della vendita online di Made in Italy ha toccato e superato i 14 miliardi di euro nel 2020 (fonte: Osservatori Digital Innovation - Politecnico Milano)

All’interno di questo scenario, [Labelium](#), premiata anche quest’anno da Google come **agenzia che rientra nel 3% dei suoi Top Partner a livello worldwide**, con **22 sedi in tutto il mondo** si propone come il partner strategico ideale le realtà italiane che vogliono far crescere il proprio business online all’estero.



➤ COME RAGGIUNGERE NUOVI MERCATI?

Tra gli aspetti chiave che influiscono positivamente sullo sviluppo dell'export online c'è la capacità di **mixare canali e strumenti di marketing digitale** in grado di portare un brand in mercati interessanti sotto il profilo delle potenzialità di business adeguando le strategie di advertising alle peculiarità degli ecosistemi locali.

Il target "cross border" è composto da **consumatori che amano lo shopping senza confini** e che vogliono vivere esperienze di acquisto sui *canali e-commerce* di aziende in grado di rispettare la propria **tradizione** e di essere al tempo stesso all'**avanguardia** sui prodotti e servizi offerti. Le aspettative sull'efficienza nel processo di acquisto e post acquisto sono sempre più alte e le agenzie di marketing online devono accompagnare il brand lungo gli asset necessari a garantire un'esperienza utente eccellente sui canali di vendita.

La **value proposition** di Labelium, customizzata sui singoli obiettivi di business dei clienti, garantisce un'offerta *full funnel* che dalla strategia all'analisi del dato percorre la *customer journey* del cliente, comprendendo gusti e preferenze dei consumatori nei mercati di riferimento.

Grazie al network di team di professionisti localizzati in tutte le aree del mondo, Labelium riesce ad anticipare i *trend* di mercato delle diverse realtà internazionali: la **copertura del mercato asiatico** con l'apertura nel 2019 delle sedi Labelium a **Shanghai e Singapore**, rappresenta una grossa opportunità di business per i clienti che desiderano cogliere i vantaggi del cross border globale.

*“Nessuna strategia - ci racconta Laura Selmi, Country Manager Labelium Italia - può essere pianificata in maniera efficace senza comprendere gusti, preferenze dei consumatori e del mercato. Ecco perché l’**esperienza consolidata in più di 20 anni di expertise** in ambito Media, Data e E-retail, la **presenza globale**, l’ecosistema di **Business Unit verticali** ci permettono di disegnare ogni giorno strategie tailor made in grado di individuare i canali, gli strumenti e i linguaggi di comunicazione più appropriati ai numerosi contesti internazionali. La Cina, per citare un esempio, è il mercato e-commerce più grande al mondo: circa 600 milioni di cinesi comprano online e acquistano con particolare interesse i prodotti made in Italy; il nostro team di professionisti localizzato svolge ogni giorno con consapevolezza un lavoro customizzato sulla Industry e sul prodotto dei nostri clienti perseguendo gli obiettivi più sfidanti e necessari ad accrescere il loro business online.*

ABOUT LABELIUM

[Labelium](#) è un’agenzia di marketing digitale indipendente che dal 2001, anno della sua fondazione, ad oggi non ha mai smesso di crescere. Da dieci anni è presente in Italia con sede a Milano e conta 25 uffici in tutto il mondo posizionandosi sul mercato come punto di riferimento per i brand che vogliono far crescere il proprio business online. Valori come innovazione, fidelizzazione, approccio data-driven e tailor made, permettono a Labelium di instaurare relazioni di fiducia con i propri clienti che si convertono in vere e proprie partnership. Labelium, con un team di oltre 750 esperti in tutto il mondo e unit verticali come **Labelium Media**, **Xingu**, **Labelium Play**, **Feed Manager** e **Tigrz**, offre ai propri clienti servizi *full funnel* che vanno dall’area **Media** (SEM, SEO, display, SMM, programmatic e video-audio marketing) al **Data Marketing** (data analytics, insights competition, business intelligence, data visualization, ecc.) e all’**E-retail Management** (Amazon, Marketplace, Feed optimization).

CONTATTI

Mail: info.italia@labelium.com

Mobile: Alessandra Genco +39 345 8821947

