

Comunicato Stampa



Nuove acquisizioni per Labelium e nuovi progetti di sostenibilità digitale

Labelium, agenzia di marketing digitale indipendente con presenza globale, amplia la propria offerta *full-funnel* e conferma il proprio trend di crescita

[Labelium](#), agenzia di marketing digitale con presenza globale, consolida la sua posizione internazionale e fornisce una risposta integrata al **Social Commerce** ampliando la propria offerta di valore in ambito Media.

Con 700 esperti qualificati, operativi in 20 uffici di 14 Paesi in tutto il mondo, il trend di crescita di Labelium non si arresta e trova conferma nelle scelte di *business development* che l'hanno vista protagonista in questi primi mesi dell'anno.

E' di questi giorni l'acquisizione da parte del gruppo Labelium di **1000heads**, società leader di mercato nelle strategie di **social commerce**, **influencer marketing**, **creativity**, **technology**, e **data & analytics**, che si pone come obiettivo principale quello di aiutare le migliori aziende del mondo a costruire **Social Age Brands**.

Questa partnership è in linea con la visione di Labelium di garantire ai propri clienti l'intera catena del valore del marketing digitale. Unendo le loro competenze e condividendo le loro ambizioni, Labelium e 1000heads sono ora in grado di offrire soluzioni integrate e globali ai clienti in aree quali il **social transformation**, il **marketing degli influencer** e il **metaverso**.

L'acquisizione di 1000heads non è l'unica novità del 2022 in casa Labelium: grazie all'acquisizione di **Smartkeywords**, *one-stop SEO tech platform*, avvenuta nel primo quarter 2022, Labelium rafforza le proprie competenze SEO con uno strumento potente e scalabile che consente ai team di tutto il mondo di automatizzare, tra gli altri, i seguenti servizi:

- Rankings & Competitive Reporting
- Analisi semantica con sistema di raccomandazioni basate sull'intelligenza artificiale
- Technical SEO audit
- SEO performance dashboards
- Netlinking management

La strategia di ampliamento del network di esperti Labelium è un'avventura umana che fornirà ai dipendenti del Gruppo opportunità di carriera uniche e internazionali. Labelium stima che, entro la fine del 2022, **avrà più di 1000 dipendenti in tutto il mondo** che avranno il privilegio di lavorare per un gruppo internazionale sempre all'avanguardia.

E' importante ricordare che non ci sono solo acquisizioni per Labelium durante questi primi mesi dell'anno, ma anche importanti progetti che nascono internamente al gruppo e che la vedono protagonista in un contesto di sostenibilità ambientale concreto.

*Un'azienda che guarda al futuro - dichiara Alessandra Genco, Communication & Marketing Director di Labelium Italia - non può pensare di crescere senza affiancare ad una strategia di sviluppo del business una **politica di sostenibilità digitale** che, come sappiamo, ha un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi di Agenda 2030 . Ecco perché Labelium, ha creato **Footspint**, un team di esperti ambientali e digitali innovativo, diversificato e science-driven che si pone come obiettivo quello di realizzare **l'incontro tra performance e sostenibilità digitale** per andare oltre le prestazioni dell'e-commerce e creare un impatto positivo sul pianeta e sulla società”.*

Footspint ridistribuirà il 10% dei suoi margini a progetti ambientali e sociali, attraverso partner selezionati come Ecologi ed Eden Reforestation Projects.

ABOUT LABELIUM

[Labelium](#) è un'agenzia di marketing digitale indipendente che dal 2001, anno della sua fondazione, ad oggi non ha mai smesso di crescere. Da dieci anni è presente in Italia a Milano e conta 20 sedi operative in tutto il mondo posizionandosi sul mercato come punto di riferimento per i brand che vogliono far crescere il proprio business online. Valori come innovazione, fidelizzazione, approccio data-driven e tailor made, permettono a Labelium di instaurare relazioni di fiducia con i propri clienti che si convertono in vere e proprie partnership. Labelium, con un team di oltre 700 esperti in tutto il mondo e unit verticali come **Labelium Media**, **Kiliagon**, **Labelium Play**, **Feed Manager** e **Tigrz**, offre ai propri clienti servizi *full-funnel* che vanno dall'area **Media** (SEM, SEO, display, SMM, programmatic e video-audio marketing) al **Data Marketing** (data analytics, insights competition, business intelligence, data visualization, ecc.) e all'**E-retail** Management (Amazon, Marketplace, Feed optimization).

