

Comunicato Stampa



Labelium chiude l'anno a **+40% in Italia** e arricchisce la sua offerta per il 2022

A 10 anni dall'apertura della sede in Italia, Labelium amplia la propria offerta e si posiziona come la worldwide digital company di riferimento per i brand che vogliono far crescere il proprio business online

Agenzia internazionale e indipendente che offre servizi digitali *end to end*, dalla strategia all'analisi del dato, Labelium rende noti i propri successi registrati durante un anno, il 2021, ricco di conferme importanti e novità interessanti, sia a livello di gruppo sia di area territoriale, all'interno del panorama del marketing *omnichannel*.

Con la mission di **far crescere sempre di più la notorietà dei propri clienti**, di **spingere il loro business sul mercato globale** per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi di **brand awareness e conversion**, Labelium potenzia il proprio bouquet di servizi offrendo:

- SEO, SEM, Display Advertising
- Social Marketing
- Marketing Audiovisivo e OOH
- Programmatic Advertising
- Feed Management
- Amazon 360°
- Consulenza 360 su strategie di marketing full funnel
- Go-to-market digital strategy
- Marketing Business Intelligence e Data Analysis
- Analytics Setup e Data visualization

Dal 2001 ad oggi Labelium, grazie ad un vasto **network di esperti e partner strategici** che hanno permesso negli anni di creare una **connessione efficace tra brand e consumatori finali**, si è

distinta nel mercato per la capacità di diversificare la propria offerta in base alle singole esigenze dei clienti, accompagnandoli così verso gli obiettivi sfidanti di crescita.

Labelium quest'anno ha in particolar modo aperto i confini al mondo Amazon offrendo al mercato un servizio sempre più *full-funnel*: ricordiamo infatti che grazie all'integrazione con Xingu, unit di Labelium 100% Amazon *focused*, i clienti di Labelium possono posizionarsi ed ottimizzare la propria presenza anche sul marketplace più popolare del pianeta.

Nel corso del 2021 inoltre, l'expertise, l'approccio collaborativo, la strategia di espansione territoriale e di business, hanno consentito a Labelium di crescere sia come Gruppo sia come Country Italia, registrando un trend positivo sul fatturato e raggiungendo un notevole vantaggio competitivo per sé e per i propri clienti.

“L'obiettivo per il 2022 - dichiara **Laura Selmi**, Managing Director Labelium Italia - è quello di continuare a sostenere i clienti puntando sulla credibilità, qualità ed efficacia dei nostri servizi e andando dritti al “need” dei clienti per essere la risposta ad un bisogno di posizionamento, crescita e leadership su scala nazionale e internazionale. La “sartorialità” dei servizi offerti da Labelium incrocia la costante ricerca da parte dei nostri clienti di formule innovative e *tailor made* che possano fare da volano in un mercato in continua evoluzione come quello digitale e dell'e-commerce in particolare.

“La fiducia che ci confermano i nostri clienti - dichiara **Marta Tamanini**, Marketing & Client Success Director Labelium Italia - è motivo di stimolo per Labelium nel voler fornire un ventaglio di servizi sempre più diversificati e multicanale che spingono il business delle realtà sia consolidate sia emergenti verso obiettivi sempre più ambiziosi di visibilità e performance. Il 2022 ci proietta verso lo sviluppo non solo di nuove *unit* (e quindi di nuove soluzioni e servizi) ma anche di nuovi obiettivi di crescita per il nostro business posizionando Labelium sempre di più come punto di riferimento per i brand che vogliono crescere online”

CONTATTI

Mail: info.italia@labelium.com

Mobile: Laura Selmi +39 3485760778

ABOUT LABELIUM

[Labelium](#) worldwide digital company, è un gruppo internazionale e indipendente che dal 2001, anno della sua fondazione, ad oggi non ha mai smesso di crescere. Da dieci anni è presente in Italia con sede a Milano e conta 25 uffici in tutto il mondo posizionandosi sul mercato come punto di riferimento per i brand che vogliono far crescere il proprio business online. Valori come innovazione, fidelizzazione, approccio data-driven e tailor made, permettono a Labelium di instaurare relazioni di fiducia con i propri clienti che si convertono in vere e proprie partnership. Labelium, con un team di oltre 750 esperti in tutto il mondo e unit verticali come **Labelium Media**, **Xingu**, **Labelium Play**, **Feed Manager** e **Tigrz**, offre ai propri clienti servizi *full funnel* che vanno dall'area **Media** (SEM, SEO, display, SMM, programmatic e video-audio marketing) al **Data Marketing** (data analytics, insights competition, business intelligence, data visualization, ecc.) e all'**E-retail Management** (Amazon, Marketplace, Feed optimization).